

**La controfuga dei cervelli**

Nell'Interporto di Nola l'azienda leader del casual

**Original Marines**  
il sogno americano  
formato t-shirt**La storia****Goffredo Locatelli**

Interporto di Nola, ore 10. Arrivo al lotto H, blocco C e sbarco in America. La facciata di Original Marines, 360 vetri fumé incorniciati di cemento bianco, è un inno al rigore architettonico che il repertorio moderno sembra aver perduto. Al primo piano fa gli onori di casa il presidente. È un tipo in sovrappeso, capelli bianchi, occhi di ghiaccio. «Sono Angelo Pera», dice. Nome ignoto. Faccia mai vista sui giornali. Ma tra poco scoprirò che questo comunissimo signor Nessuno ha speso la vita per costruire un'eccezione di cui è mente, anima e cuore. Dal suo fervore d'inventiva - l'estro di chi si fa da sé - è nato un caso aziendale che andrebbe studiato, scandagliato e sminuzzato nelle facoltà di economia e commercio. Sentite com'è andata.

Siamo nel 1983, l'anno in cui l'Italia aranca e svaluta la lira. Cinque operatori del tessile si sintonizzano sugli obiettivi e decidono di lanciarsi nell'abbigliamento casual-sportivo. Girano, esplorano, vanno a caccia di idee e prodotti, fino a che sbarcano in Brasile. E in Brasile s'incantano. Scovano una fabbrica che trasforma montagne di purissimo cotone in magliette bianche a girocollo: le t-shirt che usano i 210 mila ragazzoni americani del Marine Corps. Sono di un cotone eccellente, il prezzo è un affare. I napoletani annusano, trattano e si tuffano a pesce. Risultato: in cinque anni, tra l'82 e l'87, vendono in Italia 25 milioni di t-shirt. La «maglietta originale indossata dai marines», da cui il gruppo prende il nome, diventa un fenomeno che soppianta tra i più giovani l'uso della camicia. Su questo primo zoccolo, l'azienda innesterà più tardi altre linee di abbigliamento. Linee pensate per soddisfare teenager, mamme, papà e bambini.

Dieci anni di vendita all'ingrosso, ed ecco un'altra grande idea. La distribuzione organizzata si ristrutturava, prendendo piede il franchising: i soci fondatori decidono di sperimentare la vendita al dettaglio. Per capire se la scelta è azzeccata inaugurano un primo negozio monomarca a Città Mercato di Mugnano. Funziona. Il successo è sorprendente. Arrivano richieste di affiliazione. Nel giro di due anni aprono 100 negozi, tra diretti e affiliati. Così addio all'ingrosso: nasce il punto vendita col marchio a stelle e strisce. Nel giro di un decen-

Anno di nascita **1983****Il gruppo è composto da 3 società**

- Imap Export, proprietaria del marchio: gestisce la rete in franchising
- Trader: gestisce i punti vendita diretti
- Commerciale Campana: produce e commercializza calzature

**Sede:** 15.000 metri quadri nell'Interporto di Nola

**Dipendenti:** 500

**Fatturato:** 172 milioni di euro

**481** punti vendita in franchising**62** tra punti vendita diretti e Cartoon Village**77** negozi in Europa, Asia, Africa e America del sud

COMPTON.IT

nio sono più di 400, e 28 in Europa, Asia, Africa, Sud America. Nel 2005 in Libano fanno una company per gestire un'altra ventina, uno negli Emirati Arabi e Sud Africa, tre in Marocco.

Poi, e siamo a oggi, il fenomeno Original Marines fa piangere colossi come Benetton e Stefanel, ai quali taglia l'erba sotto i piedi: strappa impietosamente quote di mercato sempre più consistenti, diventa leader del segmento baby e genera oltre 1500 posti di lavoro (diretti e indiretti). Nel 2009, anno di profonda crisi, il fatturato è salito a 172 milioni. Sapete che significa? Venti milioni di capi venduti: pantaloni, magliette, camicie, felpe, giubbini, cappotti, scarpe. Il 60% del fatturato riguarda articoli per bambini fino a 12 anni, vestiti dalla testa ai piedi con 2400 modelli ogni anno. E tutto questo avviene nei 620 negozi che continuano a moltiplicarsi e a spuntare nelle più belle strade del mondo: a Roma in via del Corso, a Milano in corso Buenos Aires, a Napoli in via Roma, e poi Beirut, Casa-



**Le immagini**  
Qui sopra, il vicepresidente Antonio Di Vincenzo e il presidente Angelo Pera. A sinistra e in basso la sede dell'azienda. In alto la linea baby

bianco e il nero, con un pizzico di verde militare». Nel salone dei creativi una ventina di ragazzi, in prevalenza donne, discutono i modelli intorno a un lungo tavolo. Ma come si crea? Lo stilista capo sorride e fa: «Stando attenti al nuovo che diventerà di moda. Io mi ispiro guardando per strada, ci sono persone che si vestono e comportano da avanguardia. Qui non siamo legati alla moda, ma a ciò che rispecchia la nostra filosofia e il nostro mondo. Comunque serve tanta ricerca e tanto intuito per stare avanti agli altri».

Modelli, prototipi, scelta dei colori, campioni di tessuti. Un lungo iter che si conclude con un faldone sul tavolo del gran capo. Perché è lui, Angelo Pera, la mente della produzione. L'azienda ha destinato una decina di persone alle produzioni estere: girano per il mondo, controllano le fabbriche e cercano nuove opportunità. Dice Di Vincenzo: «Mio zio ha il grande merito di aver capito in tempo che il modello dell'industria tessile era vecchio e presto avremmo dovuto fare i conti con i competitor stranieri, quindi bisognava produrre dove costa meno e mantenere il cervello in Italia».

I centri decisionali del gruppo sono in mano a 14 parenti stretti e tra essi c'è Lorenzo, l'altro figlio di Pera, che dirige tutta la rete vendita collegata on line con la sede centrale. Ma presto, almeno per il vertice, si porrà il problema del ricambio generazionale. «Purtroppo la genialità di mio zio non è replicabile. - confessa Di Vincenzo - Però spero nei giovani che stanno già facendo il rodaggio. Sono una specie di traghettatore dei futuri dirigenti». E allora come immagina il futuro di Original Marines? «Il commercio è una guerra. - ribatte - I nostri soldati sono le quote di mercato. Vede, noi siamo costretti a crescere, me lo diceva già mio padre. Ma solo se crei valore vai avanti».

Poi, tutto contento, mi dice che andrà a fare shopping con la moglie Loredana e sabato si concederà un piccolo svago: c'è un gommone che lo aspetta al Circolo Posillipo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



blanca, Tunisi, Johannesburg. Ma con quali strategie OM riesce a incrementare il business?

Si offre di spiegarmelo Antonio Di Vincenzo, nipote di Angelo Pera e vicepresidente del gruppo. «Venga - mi dice - le farò vedere l'azienda e capirà come funziona l'ingranaggio». Il personaggio, 48 anni, sposato con due figli, è cortese. Abbandonati gli studi universitari, è qui dal 1994. Anche lui è sconosciuto, ma non se ne lamenta: «Le nostre famiglie pensano a fare, non ad apparire - precisa - io ho cominciato come portaborista di un rappresentante». Poi mi rivela la ricetta per battere la concorrenza: «Facciamo un prodotto di qualità a prezzi estremamente competitivi. A Nola creiamo il modello, la scelta del colore, il materiale, la comunicazione. E in Cina, India, Bangla Desh e Brasile produciamo».

Dall'ufficio accanto arriva la voce di Lucia La Marca, responsabile dello sviluppo estero e grande stratega del licensing. E lei che fa i contratti per ottenere le licenze di

utilizzo di grandi marchi (Warner Bros, Metro Goldwin Mayer, 20th Century Fox) e personaggi. Con gli ultimi accordi saranno impresse le caricature dei cestisti più famosi del mondo e dei Beatles sui capi di due nuove linee. E con quello appena chiuso con la Disney, le facce di Topolino, Minnie, Paperino, Pippo e Pluto finiranno su pantaloni, magliette, pigiami e quant'altro della collezione primavera-estate.

«I prodotti per bambini sono oggi il core business di OM - conferma Di Vincenzo - Ma il nostro brand non è solo sinonimo di abbigliamento, è anche un modo di essere, un marchio italiano che si rifà al sogno americano, un sogno ricco di valori positivi».

Per vedere come nascono i nuovi modelli, mi porta nell'ufficio stile. Lo dirige Livio Di Renzo, 50 anni, pescarese, affiancato da Marco Pera, il figlio del presidente. «Stiamo lavorando alla collezione primavera 2011 - dice Di Renzo - sviluppiamo sei temi sui bambini. I colori del prossimo anno? Il

**Numeri utili****EMERGENZE**

CARABINIERI	112
POLIZIA	113
VIGILI DEL FUOCO	115
PRONTO SOCCORSO	118
EMERGENZA INFANZIA	114
SOCCORSO STRADALE	803116
GUARDIA DI FINANZA	117
VIGILI URBANI	7513177
AUTO RUBATE	7941435
POLIZIA STRADALE	0815954111/2208311
ANTIRACKET CARABINIERI	0815484519/5
ANTIRACKET POLIZIA	0817941544
GUARDIA COSTIERA	1530
CENTRO ANTIVELENI	0815453333/7472870

**AMBULANZE**

C.R.I.	800358358
C. di S. Leonardo	0815469.127-7702428
ASL 1	0812548111
Ambrosiana	0815453565
C. Azzurra	0815453565-5463884
C. Verde di Napoli	0815442.078/5447603
F.lli Bourrelly Serv. Ambulanza	0815591600
Eliambulanza (gratuita diurna)	800081118

**HOSPEDALI**

Annullata	0812542.111
Ascalesi	0812542.111
Cardarelli	0817471.111
C. Traumatologico Ortopedico	0812545.111
Cotugno	0815908.111
Evangelico "Villa Betaniana"	0815912.111
Fatebenefratelli	0815981.111
Incurabili	0812549.111
Loretto Mare	0812542111

Monaldi	0817061111
Pascale	0815903111
P. O. "San Giovanni Bosco"	0812545111
Policlinico I	0815661111
Policlinico II	0817461111
Pausilipon	0812205111
San Gennaro	0812545111
Santobono (ore 8-20)	0812205111
San Paolo	0812548211
Vecchio Pellegrini	0812542111

**GUARDIA MEDICA**

Il servizio funziona: feriali ore 20-8; sabato e prefestivi dalle 10 fino alle 8 della giornata di nuovo feriale.	
S. Ferdinando Chiaia Posillipo	0817613466
Fuorigrotta Bagnoli	0812390161-2548173
Soccavo Pianura	0817672183-2548370
Vomero Arenella	0815780760-2549591
Chiaiano Piscinola	0817021116/2546501
Marianella Scampia	0817517510/2549240
Miano Secondigliano	0817372803/2546627
S. Pietro a Patierno	0817678895-5704067
Montecalvario Avvocata S. Giuseppe	0812542.424/5494.338
Porto Mercato Pendino	0812542.424/5494.338
S. Giovanni Barra	0815969818/2543902
Ponticelli	0815969818/2543902
S. Lorenzo Vicaria	081202343/2549185

**SALUTE MENTALE**

Emergenza notturna e festiva	
S. Ferdinando Chiaia Posillipo	0812547082/2547084
Bagnoli Fuorigrotta	0812548227-5930773
Soccavo Pianura	329/0284899-0812548570-0817672183
Vomero Arenella	0812549789/90-2549788
Chiaiano Piscinola Pione Scampia	0812546459/60
Stella-S. Carlo Arena	0812545158/9/60
Miano Secondigliano S. Pietro a Patierno	

08125446701/736/737	
Montecalvario-Avocata-S. Giuseppe-Porto-Mercato-Pendino	0812542436
S. Giovanni-Barra-Ponticelli	0817746138-7746747
S. Lorenzo - Vicaria - Poggioreale	0812544470-2440311

**SERVIZI SOCIALI**

<b>ASSISTENZA</b>		
Centro Diagnostico Molosiglio: Laborat. Analisi Polispecialistica		
0812542931/32	Medicina dello Sport	0812542928
ANT Ass. Naz. Tumori solidi (assistenza oncologica domiciliare gratuita)	081202638	
LILT Lega It. lotta contro i tumori (assistenza oncologica domiciliare gratuita)	0815465880	
Telefono bianco (prevenz. tumori)	08129911	
AIDO (Ass. It. Donatori Organi)	081455580	
AIDO (Emergenza)	338-475812	
AIMA (Alzheimer)	0817678895-5704067	
Linea verde AIDS (O. San Paolo)	800.019254	
AIDS (Caritas lun.-sab. 14.00/19.00)	081298743	
AIDS (Ospedale Cotugno)	0815908325-5908314	
AVIS Centro trasf. (24 ore)	081455580-446833	
AUXILIA (assistenza infermieristica domiciliare, clinica e ospedaliera 24 ore)	0815625505	
SANITEL (ass. inf. dom. 24 ore)	0812203099	
AIP (assistenza domiciliare 24 ore)	0815448420	
CAIP (ass. inf. dom. e osp. 24 ore)	0817512993	
SDOPSUD (assistenza 24 ore)	081431111	
Telefono rosso (ass. dom. 24 ore)	0817871818	
SANISUD (ass. inf. dom. osp. 24 ore)	0817801880	

PANTA REI (assistenza 24 ore)	7877452
PrivatAssistenza (ass. dom. osp. 24 ore)	0815562817

Associazione Italiana Laringectomizzati Sez. Campania. c/o osp. Monaldi. Scuola per la riabilitazione della voce

0817062204-7062207
--------------------

Polambulatorio Gesù e Maria - Ambulatorio Medicina dello Sport

0815634547-5634520
--------------------

Tribunale Diritti del malato via F. Degni 25 presso direzione Distretto sanitario 45.

0812548054-2548055; presso P.O. S. Giovanni Bosco	0817364017
---	------------

Associazione "Il difensore del cittadino e del malato" movimento federativo tutela dei consumatori - 800103434 - tel e fax: 0815567777.

Associazione di tutela per i diritti del malato

0812159062
------------

Centro di Consulenza Psicologica per Studenti Universitari, E.D.I.S.U., NA 1 (servizio gratuito) 0817463458

TOSSICODIPENDENZA
-------------------

Asl Napoli 1: Centro diurno per tossicodipendenti "Palomar" aperto lunedì e mercoledì dalle 9 alle 17, martedì giovedì e venerdì dalle 9 alle 15, via Manzoni 249

0812547688-0812547645.
------------------------

Linea verde droga (Ospedale San Paolo) 800.278330

Alcolisti anonimi	335/1949586
-------------------	-------------

Alcol Help (ore 20-22) 035/751227

Servizio toss. (SERT) 0817686300

Centro Antiviolento	0815755015
---------------------	------------

CAM Telefono azzurro (lun.-dom. 24/24) 0815990590-5990625-7510124

Telefono Azzurro 1.96.96 (linea gratuita per i minori di 15 anni); tel. 199.151.515 (per i minori oltre i 15 anni e per gli adulti con problemi inerenti ai minori).

<b>ASSISTENZA PSICHIATRICA</b>
--------------------------------

Filo diretto salute mentale (lun./mer./ven. 15.30-18.30; mar./giovedì. 9.30-13)

081425331
-----------

Centro diurno Alzheimer 0817030761

Emergenza psichiatrica	0812545111
------------------------	------------

<b>PREVIDENZA</b>
-------------------

Servizio Inps informa (lun. ven.) 081803164

<b>CONFLITTI FAMILIARI</b>
----------------------------

Numero verde 800-251800 (lun. ven. 9.00/13.00 16.00/19.00), (Sab, dom. e fest. 10.00/22.00)

<b>MOBBING</b>
----------------

Centro clinico di psicopatologia del lavoro (Asl Napoli 1).

081254.70.62-254.70.61
------------------------

<b>TRASPORTI</b>
------------------

Ferrovie dello Stato (Inf. 7-21) 081892021

Circumvesuviana (inf. viagg.)	0817722444
-------------------------------	------------

Sepssa 800-001616

Sita (inf. 7.30-20.30) 199-730749

Metròpoli (informazioni) 800-568866

Capitaneria di Porto 081206133

Tirrenia 081201111

Metrò del Mare (9-19) 199-600700

ACI informazioni 081803116

ANM Uff. clienti inf. reclami 800-639525

CTP 800.482.64

Metrocampania Nordest 800.127.157

<b>TAXI</b>
-------------

RADIOTAXI: 081570.70/556.44.44/556.02.02/551.51.51/552.52.52/555.55.55/20.20.20/44.44.44

**FARMACIE**

<b>Aperte ininterrottamente dalle ore 9.00 alle ore 20.00</b>	
<b>Posillipo:</b> via Posillipo, 84.	
<b>Chiaia-Riviera:</b> c.so Vitt. Emanuele, 74/A; c.so Vitt. Emanuele, 225.	
<b>Centro-S. Ferdinando - S. Giuseppe - Montecalvario:</b> via S. Chiara, 10; via S. Lucia, 60; via Roma, 345.	
<b>Vicaria-Porto-Mercato-Pendino-Poggioreale:</b> via Casanova, 109; P.zza Larga al Mercato, 3; via Duomo, 29; via A. Mazzocchi, 23; Piazza Garibaldi, 103.	
<b>Stella-S. Carlo Arena:</b> via N. Nicolini, 36; P.zza Cavour, 119.	
<b>Vomero-Arenella:</b> via Merliani, 27; p.zza Muzi, 25; via Simone Martini, 80; via O. Fragnito, 104.	
<b>Avvocata-S. Lorenzo:</b> via S. Paolo n. 20 ai Tribunali.	
<b>Colli Aminei:</b> via Colli Aminei, 249/251.	
<b>Fuorigrotta-Bagnoli:</b> P.zza Marc'Ant. Colonna, 21; via Astroni Agnano, 208/210; via J.F. Kennedy, 387.	
<b>Soccavo:</b> via Epomeo, 85.	
<b>Pianura:</b> I <sup>a</sup> Trav. Catena, 25.	
<b>Miano-Secondigliano:</b> via Caserta al Bravo, 124; via Gambardella, 120; via Bakù (Secondigliano).	
<b>Chiaiano-Piscinola-Marianella:</b> via Napoli, 46.	
<b>Barra:</b> c.so Sirena, 79.	
<b>Ponticelli:</b> via Argine, 518.	
<b>S. Giovanni:</b> c.so S. Giovanni, 641.	

**TURNO**

<b>Chiaia:</b> via Carducci, 21; Riviera di Chiaia, 118; via Michelangelo Schipa, 25/27.
<b>Posillipo:</b> via Petrarca, 173.
<b>Centro-San Ferdinando:</b> piazza Municipio, 54.
<b>Vicaria-Porto-Mercato-Pendino:</b> piazza Garibaldi, 11; via Arenaccia, 106; calata Ponte Casanova, 30; corso Garibaldi, 354; piazza Garibaldi, 102/105.
<b>Avvocata-S. Lorenzo:</b> corso Garibaldi, 218; piazza Dante, 71.
<b>Colli Aminei:</b> viale Colli Aminei, 249; via M. Pietravalle, 11/15.
<b>Vomero-Arenella:</b> via Cilea, 124; via Merliani, 27; via Simone Martini, 80; piazza Muzi, 25; via Scarlatti, 85; via P. Castellino, 165; via G. Gigante, 184.
<b>Fuorigrotta:</b> piazza Marc'Antonio Colonna, 21; via G. Cesare, 70; via Acate, 28; via Leopardi, 144; via Caio Duilio, 66.
<b>Soccavo:</b> via P. Grimaldi, 76; via Epomeo, 487; via Ruggiero, 40.
<b>Pianura:</b> via San Donato, 18; via Provinciale, 18.
<b>Stella-S. Carlo Arena:</b> via N. Nicolini, 55; Calata Capodichino, 123; S. Teresa al Museo, 106; via F. M. Briganti, 312, via Carlo De Marco, 9.
<b>Miano-Secondigliano:</b> corso Secondigliano, 174; via V. Janfolla, 642/650.
<b>Chiaiano-Marianella-Piscinola:</b> via S. Maria a Cubito, 441; via E. Scaglione, 24; piazza Tafuri, 1.
<b>Barra-Ponticelli-San Giovanni:</b> corso san Giovanni, 102.